

Kirche kann Karriere

vielfältig arbeiten und wirken



Als großer regionaler Arbeitgeber beschäftigt das Bistum Essen Fach- und Führungskräfte aus über 30 Berufsgruppen.

Das Bistum Essen ist u. a. Träger zahlreicher Bildungseinrichtungen wie z. B. Schulen unterschiedlichster Schulformen, Einrichtungen der Jugend-, Erwachsenen- und Familienbildung, Kitas und Kultureinrichtungen. Darüber hinaus steht das Bistum Essen für zahlreiche soziale Einrichtungen in der Region.

An seinem Zukunftsbild ausgerichtet, entwickelt sich das Bistum Essen kontinuierlich weiter. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als

Referent (w/m/d) für Kommunikation und Marketing für das Pastoralteam im digitalen Raum

Sie sind motiviert, teamfähig und verantwortungsbewusst? Außerdem haben Sie Freude an Kreativität, Innovation und am Experimentieren? Dazu möchten Sie mitgestalten und die Weiterentwicklung des Bistums vorantreiben? Sie identifizieren Sie sich mit den Aufgaben, Werten und den Grundsätzen des christlichen Glaubens? Das spricht Sie an? Perfekt! – Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Wo Sie arbeiten

Ressort Kirchenentwicklung, Bereich Pastoralentwicklung, Abt. Liturgie und Glaubenskommunikation

Ihre neuen Aufgaben

- Konzeptentwicklung, insbesondere gestalterische Unterstützung im Aufbau von Kontaktflächen im digitalen Raum und bei der kompetenzorientierten Angebotsentwicklung
- Trend-, Themen- und Plattformanalyse in den sozialen Medien
- Unterstützungsleistung in der Contentproduktion (Gestaltung von Postvorlagen und Schnitt von Reels und anderen Videoformaten)
- Mitarbeit in Projekten der Abteilung und des Ressorts Kirchenentwicklung

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor) im Bereich Kommunikation und Marketing oder vergleichbar
- Identifikation mit dem Mission Statement des Bereichs Pastoralentwicklung und der Strategie des Ressorts Kirchenentwicklung
- Affinität zu Social Media & Online Seelsorge gepaart mit einer Haltung der Bedarfs- und Zielgruppenorientierung
- Eigene Erfahrungen der (digitalen) Glaubenskommunikation
- Bereitschaft zur Wahrnehmung von Terminen außerhalb der üblichen Dienstzeiten und zur stellenbezogenen Fortbildung

Unser Angebot

- Familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie mit Zertifizierung audit berufundfamilie
- Vergütung und soziale Leistungen nach der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) vergleichbar TVöD/VkA
- Tariflich geregelter Urlaub (30 Tage) sowie zusätzliche freie Tage
- Betriebliche Altersversorgung durch den Arbeitgeber und Gesundheitsangebote wie z. B. Betriebssport und Jobrad-Leasing
- Möglichkeit der vergünstigten Parkplatzanmietung sowie Ladesäulen für Elektrofahrzeuge
- Vielfältige Weiterbildungsangebote sowie die Möglichkeit von Supervision und Coaching
- Möglichkeit der mobilen Arbeit bis zu 60 %

Weitere Informationen

- **Anstellungsbeginn:** ab sofort
- **Anstellungsdauer:** befristet für 3 Jahre
- **Beschäftigungsumfang:** Teilzeit (19,5 Std./Wo.)

Wenn Sie die fachliche Qualifikation und die persönliche Eignung nachweisen können, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 28. Oktober 2024 über:

www.kirche-kann-karriere.de

Bei inhaltlichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an Theresa Kohlmeier (Tel. 0201 . 2204 - 647), bei Rückfragen zum Verfahren steht Ihnen Marie Heimath (Tel. 0201 . 2204 - 355) gerne zur Verfügung.

Wir wertschätzen Vielfalt und fördern die berufliche Gleichberechtigung; Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

